

ZEH目標公表資料

Z E H事業計画書

	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)	2020年度 (令和2年度)
目標	10%	20%	20%	20%	50%
実績	0%	0%	0%	0%	20%
	2021年度 (令和3年度)	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)	2024年度 (令和6年度)	2025年度 (令和7年度)
目標	60%	60%	60%	75%	75%
実績	50%				

■ZEHの周知・普及に向けた具体策

当社が力を入れているホームページ・ブログ・FacebookにおいてZEHに関する情報を積極的に情報提供し、ZEHの周知・普及に努めます。

■ZEHのコストダウンに向けた具体策

当社は従来より、高性能な断熱材、サッシによる高断熱の家に力を入れており、資材を多く支入れる事によるコストダウンを図っていましたが、ZEH対応件数を増やす事によるそのボリューム効果により更なるコストダウンを行います。

■その他の取り組みなど

お客様にZEHの内容を丁寧に説明し、お客様に十分納得いただいた上でのZEHの導入となるよう努めます。また、その説明を行うための必要な従業員教育を行います。